

Dodecaudion – dźwięk na wyciągnięcie ręki

Tradycyjne instrumenty muzyczne rzadko wymagają od artysty angażowania całego ciała. Polski wynalazek – Dodecaudion – zmienia to utarte wyobrażenie i wprowadza nową jakość w świecie profesjonalnej muzyki.

Czym jest Dodecaudion? Jest to wspólny projekt grupy panGenerator oraz marki Hedoco. Mówiąc w skrócie, Dodecaudion to przestrzenny kontroler muzyczny o kształcie dwunastościanu foremnego. Każda z jego ścian ma „oko” z wbudowanym czujnikiem podczerwieni, który zbiera informacje o obecności i odległości dłoni muzyka. Dodecaudion jest więc instrumentem gestykularnym, wymagającym od artysty ruchów rąk i całego ciała, oddalania i przybliżania oraz różnych form układania dłoni. Tym samym oferuje nowe, niezwykle możliwości sceniczne: wydobywając dźwięki użytkownik jednocześnie porusza się, tworząc nową przestrzeń muzyki podczas pokazów lub koncertów.

W przyszłości będziemy eksperymentowali z oprogramowaniem platformy Dodecaudionu tak, aby ten kontroler muzyczny mógł naprawdę kontrolować wyznaczone zadania, na przykład w zintegrowanym systemie zarządzania domem. Jest to jeszcze melodia przyszłości, ale zgodnie z hasłem Hedoco „design. innovation. you”, dążymy do odkrywania nowych zastosowań Dodecaudionu i widzimy w nim olbrzymi potencjał – mówi Piotr Grabowski, prezes firmy Modern Arts Management, do której należy marka Hedoco.

Sercem Dodecaudionu jest wbudowana wewnątrz urządzenia elektroniczna platforma Arduino, której użycie było możliwe dzięki idei otwartych technologii (Open Source oraz licencje Creative Commons i MIT). Arduino zbiera dane ze wszystkich czujników i przesyła je do komputera. Oprócz koncertów na żywo, można więc dane z sensorów wykorzystać w dowolny sposób, od obróbki i syntezy dźwięku do tworzenia efektów wizualnych.

Użycie otwartej platformy Arduino zapewnia artystom nieograniczony dostęp do funkcjonalności instrumentu oraz umożliwia dowolne jego przeprogramowanie i przystosowanie do własnych potrzeb. To wielka zaleta Open Source i nadzieja na znalezienie nowych rozwiązań czy zastosowań przez samych użytkowników.

Obecnie zakończyliśmy prace nad produkcją pierwszych egzemplarzy Dodecaudionu przeznaczonych do sprzedaży. Jego odbiorcami będą profesjonalni muzycy z całego świata, didżeje, performerzy lub osoby po prostu zafascynowane tym niezwykle instrumentem. Sprzedaż rozpoczynamy już 7 lutego 2012 roku, kiedy rusza nasza strona internetowa oraz sklep online, a także fanpage Hedoco na Facebooku. Będziemy na nich prezentować ten i inne niezwykle wynalazki ze świata sztuki, mody i designu – wyjaśnia Paulina Jędrzejewska, wiceprezes Modern Arts Management.

Jak powstał Dodecaudion? Prace koncepcyjne czterech artystów-wizjonerów, skupionych w grupie panGenerator, trwały od jesieni 2010 roku. Pół roku później realizacja nabrała tempa, kiedy do projektu dołączyła firma Modern Arts Management. Wsparcie finansowe założycieli marki Hedoco przyniosło skutek: w lipcu 2011 r. grupa panGenerator wykonała prototyp Dodecaudionu, a w sierpniu odbył się na nim pierwszy próbny koncert.

Więcej informacji:

Paulina Jędrzejewska, wiceprezes Modern Arts Management – paulina@hedoco.com, tel. +48 515288141

Hedoco – nowa, powstała w 2011 roku marka, należąca do firmy Modern Arts Management. Produkty Hedoco są unikalne, zaprojektowane przez młodych polskich artystów i designerów oraz wykonane z dbałością o najwyższą jakość. W ofercie znajdują się wynalazki oparte na otwartych technologiach, kolekcje ubrań, akcesoria modowe oraz artykuły wzornictwa przemysłowego. Dodatkowe informacje: facebook.com/HEDOCO i www.hedoco.com.

panGenerator – interdyscyplinarna, nowomediałna grupa artystyczna, założona w 2010 r. przez Piotra Barszczewskiego, Krzysztofa Cybulskiego, Krzysztofa Golińskiego i Jakuba Koźniewskiego. Celem panGeneratora jest łączenie designu i ekspresji artystycznej z nowymi technologiami oraz współpraca z przedstawicielami zróżnicowanych środowisk – inżynierów, projektantów mody, muzyków czy programistów.