

LedBag – i wszystko jasne!

Design torby ledBag nawiązuje do kultowych motywów Space Invaders. Jednak nie tylko niezwykły, przyciągający wzrok projekt należy do jej mocnych stron. LedBag również... świeci.

Torba ledBag ma wbudowany system oświetlenia diodami LED. Strumienie światła skierowane są zarówno na zewnątrz, jak i do wewnątrz produktu. To oznacza koniec kłopotów z szukaniem w torebce niezbędnych przedmiotów. Oświetlenie zewnętrzne pozwala z kolei na poruszanie się w ciemności, trafienie kluczem do zamka, czy podniesienie upuszczonych kluczyków do samochodu.

LedBag oferuje niezwykle praktyczne rozwiązania. Świeci wtedy, kiedy się go otwiera, ale tryb pracy można zmieniać – na stałe wyłączając lub włączając oświetlenie. Widoczne elementy świecące są wykonane z silikonu, który jest trwałym i odpornym na warunki atmosferyczne materiałem – wyjaśnia Piotr Grabowski, prezes firmy Modern Arts Management, do której należy marka Hedoco.

Moduł zasilający składa się z połączonych baterii paluszków. Jest umieszczony w dopasowanej kieszonce wewnątrz torby. Dzięki temu użytkowniczka na co dzień nie musi mieć kontaktu z elektroniką, ale wystarczy jeden ruch, żeby wyjąć płytkę zasilającą i wymienić baterie lub zmienić tryb pracy diod LED.

Dzięki otwartym licencjom i przemyślanej konstrukcji udało nam się stworzyć przedmiot nie tylko przyciągający wzrok i funkcjonalny. LedBag jest także w pełni „hackable”, co znaczy, że można w dowolny sposób zmieniać zasady jego działania. Na przykład, dzięki wstawieniu płytki Arduino, byłoby możliwe włączanie oświetlenia czujnikiem ruchu lub sygnałem dzwoniącego telefonu – mówi Aleksander Janas, odpowiedzialny za design w Hedoco.

Torba ledBag jest obszerna: zmieszczą się w niej nie tylko akcesoria aktywnej kobiety, takie jak laptop, ale i wszelkie niezbędne przedmioty, na przykład klucze, kosmetyki czy dokumenty. I każda z rzeczy od tej pory będzie dobrze widoczna. Wystarczy tylko otworzyć ledBag...

Hedoco – nowa, powstała w 2011 roku marka, należąca do firmy Modern Arts Management. Produkty Hedoco są unikalne, zaprojektowane przez młodych polskich artystów i designerów oraz wykonane z dbałością o najwyższą jakość. W ofercie znajdują się wynalazki oparte na otwartych technologiach, kolekcje ubrań, akcesoria modowe oraz artykuły wzornictwa przemysłowego. Dodatkowe informacje: [facebook.com/HEDOCO](https://www.facebook.com/HEDOCO) i www.hedoco.com.

Więcej informacji:

Paulina Jędrzejewska, wiceprezes Modern Arts Management – paulina@hedoco.com, tel. +48 515288141